



Christina Dahlhaus,  
Bundesvorsitzende

## Liebe Kolleginnen und Kollegen, liebe Mitglieder,

es kommt eher selten vor, dass die DPVKOM Nachrichten aus dem Posttower mit Wohlwollen zur Kenntnis nimmt. Am 5. März, zwei Tage vor der Bilanzpressekonferenz des Unternehmens, war es so weit. An diesem Tag gab die Deutsche Post bekannt, im Jahr 2019 mindestens 5 000 neue Vollzeitstellen im Post- und Paketgeschäft schaffen zu wollen. Sollte das Unternehmen diese Ankündigung in die Tat umsetzen, erfüllt es damit eine langjährige Forderung unserer Fachgewerkschaft.

Seit Jahren weist die DPVKOM auf die viel zu dünne Personaldecke, insbesondere im Bereich der Zustellung, hin. Diese führt nämlich zu Belastungssituationen für alle Beschäftigten und wirkt sich auch negativ auf die Zustellqualität aus.

Die Zunahme an Kundenbeschwerden kommt schließlich nicht von ungefähr. Schon seit längerer Zeit fordern wir, mehrere Tausend Zusteller einzustellen, da unseren Schätzungen zufolge rund 5 000 Arbeitskräfte in der Zustellung fehlen. Diese Forderung hat die DPVKOM gebetsmühenhaft wiederholt.

Die Ankündigung der Deutschen Post freut uns deshalb sehr. Die Neueinstellungen müssen jedoch zu den tarifvertraglichen Regelungen der Muttergesellschaft, das heißt der Deutschen Post AG, erfolgen. Die neuen Kolleginnen und Kollegen brauchen unbefristete Arbeitsverträge und eine gute Einarbeitung. Sie müssen eine Perspektive im Unternehmen sehen, damit sie auch länger an Bord bleiben. Mit der Gründung der Delivery-Gesellschaften hat die Deutsche Post AG ein Stück weit die Arbeit der Paketzusteller entwertet. Auch diesbezüglich brauchen wir eine Kehrtwende im Unternehmen. Für mich ist und bleibt der Zusteller, egal ob er in der Brief-, Paket- oder Verbundzustellung tätig ist, ein ehrenwerter Beruf. Diese Dienstleistung verdient mehr Wertschätzung und die körperlich schwere Arbeit aller Beschäftigten, auch in den Brief- und Paketzentren, muss dem Unternehmen mehr wert sein.

Sehr viel wert ist der Deutschen Post das Ziel, bis zum Jahr 2020 ein Konzernergebnis von fünf Milliarden Euro einzufahren. Das hat Postchef Frank Appel auf der bereits erwähnten Bilanzpressekonferenz noch einmal bekräftigt. Vor dem Hintergrund der bereits durchgeführten und auch noch geplanten Restrukturierungsmaßnahmen des Post- und Paketgeschäfts sagte er: „Wir haben die Voraussetzungen geschaffen, um unsere Ziele für 2020 zu erreichen und auch darüber hinaus weiter profitabel zu wachsen.“

Aus Sicht der DPVKOM darf der eingeschlagene Unternehmenskurs jedoch nicht dazu führen, bestehende tarifliche Standards abzusenken. Auch das ist eine wohlbegründete Forderung unserer Gewerkschaft und wir erwarten, dass der Arbeitgeber diese ebenfalls erfüllt.

*Eure Christina Dahlhaus*

**Herausgeber:** Kommunikationsgewerkschaft (DPVKOM), Fränkische Straße 3, 53229 Bonn. **Telefon:** 0228.91140-0, **Telefax:** 0228.91140-98. **E-Mail:** info@dpvkom.de, **Internet:** www.dpvkom.de, **Vorsitzende:** Christina Dahlhaus **Verantwortlicher Redakteur:** Maik Brandenburger. **Redaktionsassistentin:** Ute Bott. **Layout:** Jost von Thenen. **Titelfoto:** © Deutsche Post AG. **Verlag:** Wirtschafts GmbH der DPVKOM, Fränkische Straße 3, 53229 Bonn. **Telefon:** 0228.91140-90. **Telefax:** 0228.91140-98. **Bankverbindung:** Postbank, BIC: PBNKDEFFXXX, IBAN: DE85 3701 0050 0086 6125 08. Das DPVKOM Magazin erscheint zehnmal im Jahr und wird allen DPVKOM-Mitgliedern im Rahmen der Mitgliedschaft gegen Beitrag geliefert. Der Abonnementspreis für Nichtmitglieder beträgt 25,- Euro jährlich, der Bezugspreis für das Einzelheft beträgt 3,- Euro. Bezug durch die Post, Auslieferung der Einzelstücke erfolgt durch den Verlag.

**Herausgeber der dbb Seiten:** Bundesleitung des dbb beamtenbund und tarifunion – Bund der Gewerkschaften des öffentlichen Dienstes und des privaten Dienstleistungssektors – Friedrichstr. 169, 10117 Berlin. **Telefon:** 030.4081-40. **Telefax:** 030.4081-4999. **Internet:** www.dbb.de. **E-Mail:** magazin@dbb.de. **Leitende Redakteurin:** Christine Bonath (cri). **Redaktion:** Jan Brenner (br). **Redaktionsschluss** am 10. jeden Monats. Namensbeiträge stellen in jedem Falle nur die Meinung des Verfassers dar. **Verlag:** dbb verlag gmbh. **Internet:** www.dbbverlag.de. **E-Mail:** kontakt@dbbverlag.de. **Verlagsort und Bestellschrift:** Friedrichstraße 165, 10117 Berlin. **Telefon:** 030.7261917-0. **Telefax:** 030.7261917-40. **Anzeigen:** dbb verlag gmbh, Mediacenter, Dechenstr. 15 a, 40878 Ratingen. **Telefon:** 02102.74023-0. **Telefax:** 02102.74023-99. **E-Mail:** mediacenter@dbbverlag.de. **Anzeigenleitung:** Petra Opitz-Hannen. **Telefon:** 02102.74023-715. **Anzeigenverkauf:** Christiane Polk. **Telefon:** 02102.74023-714. **Anzeigendisposition:** Britta Urbanski. **Telefon:** 02102.74023-712. **Preisliste 30** (DPVKOM Magazin) und **Preisliste 60** (dbb magazin), gültig ab 1.10.2018. **Druckauflage dbb magazin:** 599 309 (IVW 4/2018). **Anzeigenschluss:** 6 Wochen vor Erscheinen. Gedruckt auf Papier aus elementarchlorfrei gebleichtem Zellstoff. **ISSN 1438-0633**

**Post**

DPVKOM stellt zahlreiche Tarifforderungen	4
Deutsche Post legt Niederlassungen zusammen	5
Zentrale Einigungsstelle gescheitert	6
Haustarifvertrag muss auch für Delivery-Mitarbeiter gelten	6
Interviews mit Betriebsratsvorsitzenden	8
Vorsicht bei Entgegennahme von Schlüsseln für Wohnanlagen!	9

**Telekom**

Beim Netzausbau drohen Kostensteigerungen und Zeitverzögerungen	10
Deutsche Telekom plant mehrere Personalmaßnahmen	12

**Call-Center**

Neues Vergütungsmodell bei Avedo	13
----------------------------------	----

**Postbank**

Wegfall von 2 000 Arbeitsplätzen bis Ende 2022	14
Bei Aufsichtsratswahlen auf Kompetenz vertrauen	14

**Recht**

Streikmobilisierung auf dem Firmenparkplatz ist in bestimmten Fällen erlaubt	16
Sachgrundlose Befristung bei bestimmten Vorbeschäftigungszeiten eingeschränkt!	17

**Frauen**

Zwei wunderbare und interessante Tage	21
---------------------------------------	----

**Senioren**

Neuer Vorstand	22
----------------	----

**Intern**

24–32
-------

**einkommensrunde 2019**

Viel erreicht, Angriff abgewehrt	33
----------------------------------	----

**nachrichten**

dbb unterstützt „Klischeefrei“	35
Gesetzentwurf soll Verbesserungen bringen	38

**hintergrund**

Eine ganz andere Welt ...	40
---------------------------	----

**frauen**

Frauen in Führung in öffentlichen Unternehmen	42
---	----

**online**

Der schwere Abschied von klingender Münze	46
---	----