



Christina Dahlhaus,
Bundesvorsitzende

Liebe Kolleginnen und Kollegen, liebe Mitglieder,

wie können wir die Jugend für unsere DPVKOM begeistern? Diese Frage bewegt mich und sicherlich viele andere Kolleginnen und Kollegen in unserer Gewerkschaft.

Ich habe meinen fast 19-jährigen Sohn und seine Freunde vor Kurzem Folgendes gefragt: Wie soll Gewerkschaft für Euch sein? Was erwartet Ihr von einer Gewerkschaft? Die Antworten kamen sehr schnell und selbstbewusst.

Eine Gewerkschaft sei für sie dann interessant, wenn sie modern sei. Ein YouTube-Kanal, Twitter und Instagram sind demnach praktisch Vorausset-

zung, um das Interesse der Jugend im Ausbildungsalter zu wecken. Junge Menschen und Beschäftigte brauchen schnelle, kurze und verständliche Informationen. Zu gewerkschaftlichen Themen wollen sie coole Aktionen. Ausflüge fänden sie eher langweilig, aber Motto-Partys und viele verschiedene Menschen treffen, wären Dinge, für die sie sich begeistern lassen – so ein weiteres Ergebnis meiner Umfrage. Genauso klar formulierten sie ihre Vorstellungen, wie eine Gewerkschaft sie in ihrem Ausbildungs- und Arbeitsleben unterstützen soll. Sie erwarten beispielsweise, dass Gewerkschaften sich für qualitativ sehr gute Ausbildungen mit angemessenen Ausbildungsvergütungen starkmachen. In diesem Zusammenhang wurde auch deutlich, dass sich die jungen Menschen eher mit dem Unternehmen identifizieren, wenn ihnen Übernahmegarantien in Aussicht gestellt und Karrieremöglichkeiten eröffnet werden. Sie möchten, dass ihre Leistungen entsprechend bewertet und honoriert werden. Dazu gehören für sie selbstverständlich regelmäßige Weiterbildungs- und Qualifizierungsangebote.

Bemerkenswert fand ich auch die Vorstellungen und Wünsche zur Arbeitszeit. Auf keinen Fall Dauerüberstunden, sondern flexible Arbeitszeiten und -orte sowie Freizeit stehen hier weit oben auf der Wunschliste. Dies alles sind Herausforderungen, denen wir uns in unserer Gewerkschaftsarbeit stellen werden. Wir werden daraus auch klare Forderungen gegenüber den Unternehmen formulieren.

Dabei kann uns auch die DPVKOM Jugend mit ihrem Vorsitzenden Fabian Lubin tatkräftig unterstützen. Zusammen wollen wir die Jugendarbeit der DPVKOM gestalten. Und je mehr junge Menschen und Auszubildende uns dabei helfen, desto eher können wir die in uns gesetzten Erwartungen aus Sicht der Jugend erfüllen.

Und noch eines ist mir bei der Befragung deutlich geworden: Die Jugend will mit klaren Vorstellungen ihren eigenen Weg gehen. Und das ist auch gut so! Auch wenn die Erwartungen junger Beschäftigter und DPVKOM-Mitglieder nicht immer deckungsgleich mit denen lebensälterer Menschen in unserer Gewerkschaft sind: Wir brauchen Toleranz und werden voneinander lernen. Gemeinsam sind wir stark und #FuerDichDa!

Eure Christina Dahlhaus

Herausgeber: Kommunikationsgewerkschaft (DPVKOM), Fränkische Straße 3, 53229 Bonn. **Telefon:** 0228.91140-0, **Telefax:** 0228.91140-98. **E-Mail:** info@dpvkom.de, **Internet:** www.dpvkom.de, **Vorsitzende:** Christina Dahlhaus **Verantwortlicher Redakteur:** Maik Brandenburger. **Redaktionsassistentin:** Ute Bott. **Layout:** Jost von Thenen. **Titelfoto:** © Michael Wittig. **Verlag:** Wirtschafts GmbH der DPVKOM, Fränkische Straße 3, 53229 Bonn. **Telefon:** 0228.91140-90. **Telefax:** 0228.91140-98. **Bankverbindung:** Postbank, BIC: PBNKDEFFXXX, IBAN: DE85 3701 0050 0086 6125 08. Das DPVKOM Magazin erscheint zehnmal im Jahr und wird allen DPVKOM-Mitgliedern im Rahmen der Mitgliedschaft gegen Beitrag geliefert. Der Abonnementpreis für Nichtmitglieder beträgt 25,- Euro jährlich, der Bezugspreis für das Einzelheft beträgt 3,- Euro. Bezug durch die Post, Auslieferung der Einzelstücke erfolgt durch den Verlag.

Herausgeber der dbb Seiten: Bundesleitung des dbb beamtenbund und tarifunion – Bund der Gewerkschaften des öffentlichen Dienstes und des privaten Dienstleistungssektors – Friedrichstr. 169, 10117 Berlin. **Telefon:** 030.4081-40. **Telefax:** 030.4081-4999. **Internet:** www.dbb.de. **E-Mail:** magazin@dbb.de. **Leitende Redakteurin:** Christine Bonath (cri). **Redaktion:** Jan Brenner (br). **Redaktionsschluss** am 10. jeden Monats. Namensbeiträge stellen in jedem Falle nur die Meinung des Verfassers dar. **Verlag:** dbb verlag gmbh. **Internet:** www.dbbverlag.de. **E-Mail:** kontakt@dbbverlag.de. **Verlagsort und Bestellschrift:** Friedrichstraße 165, 10117 Berlin. **Telefon:** 030.7261917-0. **Telefax:** 030.7261917-40. **Anzeigen:** dbb verlag gmbh, Mediacenter, Dechenstr. 15 a, 40878 Ratingen. **Telefon:** 02102.74023-0. **Telefax:** 02102.74023-99. **E-Mail:** mediacenter@dbbverlag.de. **Anzeigenleitung:** Petra Opitz-Hannen, **Telefon:** 02102.74023-715. **Anzeigenverkauf:** Christiane Polk, **Telefon:** 02102.74023-714. **Anzeigenposition:** Britta Urbanski, **Telefon:** 02102.74023-712. **Preisliste 29** (DPVKOM Magazin) und **Preisliste 59** (dbb magazin), gültig ab 1.10.2017. **Druckauflage dbb magazin:** 597 683 (IVW 2/2018). **Anzeigenschluss:** 6 Wochen vor Erscheinen. Gedruckt auf Papier aus elementarchlorfrei gebleichtem Zellstoff. **ISSN 1438-0633**

Post

„Transformation“ des Unternehmensbereiches PeP darf nur mit und nicht gegen die Beschäftigten vorstattengehen	4
Zentrale Einigungsstelle zur Verhandlung eines Interessenausgleichs in Sachen Gemeinschaftsbetriebe	6
DPVKOM-Mitglieder stimmen über Annahme oder Ablehnung des Tarifangebots ab	6
Interviews mit freigestellten Betriebsräten	8

Telekom

Arbeitgeber gefährdet verlässliche Urlaubsplanung 2019	9
Beförderungsrunden werden zusammengelegt	10
Interessenausgleich bei der T-Systems abgeschlossen	10
Interview mit freigestelltem Betriebsrat	11

Call-Center

Interview mit Betriebsratsvorsitzendem	12
Arvato wird nun doch nicht verkauft	12

Soziales

Wahlen zur betrieblichen Schwerbehindertenvertretung müssen barrierefrei vorbereitet und durchgeführt werden	13
--	----

Recht

Gilt der Videobeweis auch bei Kündigungen wegen Diebstahls? Es kommt immer auf den Einzelfall an!	14
---	----

Intervention der DPVKOM bringt die Deutsche Post AG zum Einlenken	15
---	----

Senioren

Häufige Rechtsirrtümer im Alltag	18
----------------------------------	----

Jugend

Cooler Tagung mit coolen Leuten!	20
----------------------------------	----

Intern

Gemeinsam #FuerDichDa!	24–32
------------------------	-------

	24
--	----

die andere meinung: Aufgabe für Generationen	33
--	----

nachgefragt

„Es ist höchste Eisenbahn, dass wir Verwaltungsabläufe optimieren“	34
--	----

nachrichten

Aufruf zur Wahl der Schwerbehindertenvertretungen	39
---	----

100 Jahre dbb

Ein unrühmliches Kapitel der dbb Geschichte	42
---	----

online

Neuer Rat gegen die Ratlosigkeit	46
----------------------------------	----